

STRATEJİ

TURİZM SEKTÖRÜ

22 Aralık 2000

KORAY YÜLEK



İÇİNDEKİLER:**Sayfa No:**

I.	Yatırımcı Özeti.....	3
II.	Dünya Turizmine Bakış.....	4
III.	Türkiye’de Turizm.....	4
	III.A. Türkiye’de Turizm Sektörünün Gelişimi.....	4
	III.B. Artan Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı.....	5
	III.C. Yatırımlar ve Sektöre Verilen Teşvikler.....	5
	III.D. 2000 yılında Turist Sayısı ve Turizm Gelirleri.....	6
	III.D.1. Turizmde Yıl Sonu Hedeflere Ulaşıldı.....	6
	III.D.2. Turist Başına Gelirde Artış.....	7
	III.D.3. Tanıtım Harcamaları Artıyor.....	8
	III.D.4. Turizmde Tercihler Değişiyor.....	8
	III.D.5. Turizmde Yeni Bir Trend.....	9
IV.	Beklentiler.....	9

I. Yatırımcı Özeti:

- Dünya Turizmi yılda 700 milyon turistten 450 milyar dolar gelir yaratıyor ve Avrupa, dünyanın en çok turist çeken bölgesi olma özelliğini koruyor.
- Turizm, Türkiye’de 25 yılda 27 kat büyüyerek geçen 25 yılın en hızlı gelişen sektörlerinden biri olmuştur.
- Son iki yılda tanıtım bütçesinde yapılan sürekli artış ile turistik bölgelere yönelik terör tehditlerinin ve Avrupa ülkelerindeki olumsuz propagandanın zamanla unutulmaya başlaması sektör için olumlu görünmektedir.
- Turizm gelirleri son on yılda ihracat gelirlerinin ortalama %25’ini oluşturmuştur. Global kriz, terör ve deprem dolayısıyla 1999 yılında daralan turizm sektörünün gelecek yıllarda büyüme trendini devam ettirmesi beklenmektedir.
- 1980’li yıllarda başlayan yatırımlar ve artan teşvikler sayesinde Türkiye’nin yatak kapasitesi son on yılda %50 oranında artmıştır.
- 2000 yılında yaklaşık 7,5 milyar \$ turizm geliri bekleniyor. Bu gelir önceki yıla göre %43 oranında bir artış anlamına gelmektedir. 2001 yılı gelir tahmini ise 9,1 milyar dolar civarındadır. Turizmde yaşanan büyüme trendi, gıda, perakende, sağlık, haberleşme, ulaşım gibi 40’a yakın sektörü etkilemektedir.
- 1999 yılında \$669 düzeyinde gerçekleşen turist başına turizm geliri, ilk dokuz aylık verilere göre 2000 yılında \$714’a çıkmıştır.
- Kasım sonu itibariyle 9 milyon 978 bine ulaşan Turist sayısının tarihte ilk kez 10 milyon turist barajını aşacağı kesinleşmiştir.

II. Dünya Turizmine Bakış:

Dünya turizmi 450 milyar dolara yakın gelir yaratıyor...

Dünya Turizm Teşkilatı'nın 1999 yılı verilerine göre turizm, dünyada yaklaşık 700 milyon turistlik dolaşım sağlıyor ve 450 milyar dolara yakın gelir yaratıyor. Başka ülkeleri ziyaret eden turist sayısı 1999 yılında 1998'e göre %4,1 artış göstermiş.

Gelişmiş ülkeler bu pazarda turist akımı ve turizm gelirleri bazında en yüksek paya sahipler. Konuk edilen turist sayısı bazında en büyük payı alan Avrupa ülkeleri, 1999 yılında 276 milyon turist ağırlamıştır. Bu sayı Dünya'daki turist talebinin yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır. Turist sayısı bazında Avrupa'yı 86 milyon turist ve yüzde 12'lik payla Amerika kıtası, 68 milyon turist ve yüzde 10 payla Orta Asya izlemektedir. Turizm Gelirlerinde de Avrupa 156 milyar dolar ve %31 pazar payıyla liderliği korumakta; Amerika kıtası %18 pay ve 91 milyar dolarla ikinci ve Orta Asya 40 milyar dolarlık yüzde 8 payla üçüncüdür.

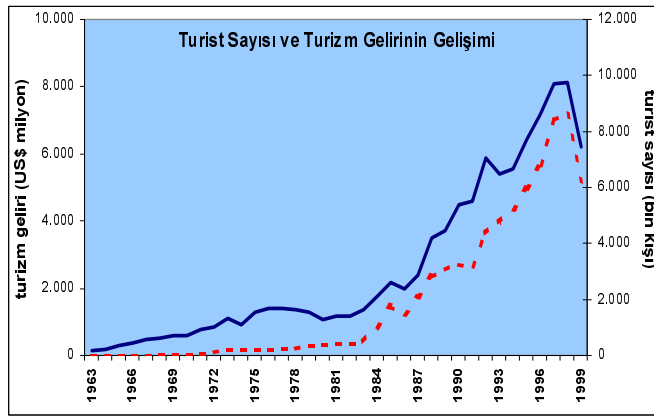
	Turist Sayısı (mn kişi)	Turizm Gelirler (milyar \$)	Gelirler / Turist sayısı
Fransa	71,4	24,6	345
İspanya	51,9	25	484
ABD	46,9	73	1557
İtalya	35,8	31	866
Çin	27	14	519
İngiltere	25,7	20,9	813
Meksika	20,2	7,8	386
Kanada	19,5	10,2	523
Avusturya	17,6	11,2	636
Almanya	17	9,5	559
Rusya Fed	16,4	7,7	470
Çek Cum.	16	3,6	225
Portekiz	11,6	4,9	422
Yunanistan	11,4	5,4	474
İsviçre	10,8	7,3	676
Hong Kong	10,4	7	673
Hollanda	9,8	7	714
Tayland	8,2	6,6	805
Türkiye	7,5	5	667
Singapur	6,2	4,3	694
Ortalama	22,1	14,3	625,3

Kaynak: WTO, 1999

Ülkeler bazında dağılıma baktığımızda ABD, 73 milyar\$ tutarındaki turizm geliriyle dünya pazarında liderliğini korurken, pazar payı %16 olarak gerçekleşmiştir. Turizmden en fazla gelir elde eden ilk beş ülke sırasıyla ABD, İspanya, Fransa, İtalya ve İngiltere'dir.

III. Türkiye'de Turizm:

III.A. Türkiye Turizm Sektörünün Gelişimi:



Son 25 yılda 27 kat gelir artışı...

Türkiye'nin turizm gelirleri 1974 yılındaki 193 milyon\$ seviyesinden 1999 yılında 5.2 milyar\$ seviyesine, 25 yılda 27 kat artmıştır. Turist sayısı ise aynı dönemde 1.1 milyondan 7.5 milyona çıkarak 7 kat artış göstermiştir. 1999 yılında milli gelirin %14.5'i ihracatın %30'u ve istihdamın %13'ü Turizm sektöründen sağlanmıştır. Türkiye sektöre 30 yıl önce

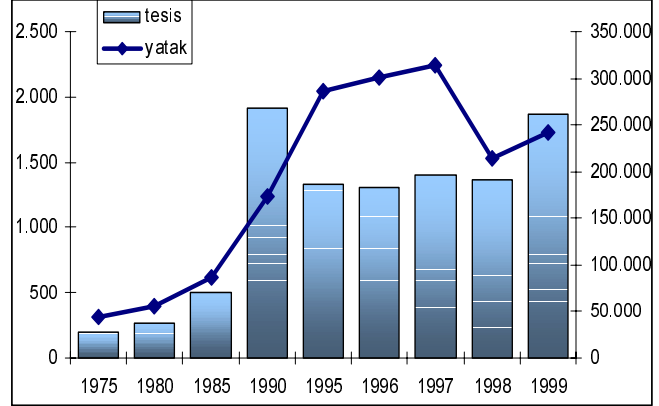
girmiş ve kısa zamanda Fransa, İspanya, Yunanistan gibi yüksek turizm gelinine sahip ülkelerden daha hızlı bir gelişme yakalamıştır. Son 25 yıllık dönemde turist sayısını yüzde 700 artıran Türkiye'ye karşı Yunanistan'daki artış %270, Fransa'da %50 ve İspanya'da

%27'dir. Bu hızlı büyümeye rağmen Türkiye'nin turizmde elde ettiği gelir ve turist sayısı İspanya ve Yunanistan'a göre hala çok geridedir. Fransa 25 yılda gelirini yalnız 7 kat artırabilmesine rağmen 1999 verilerine göre 24.6 milyar dolarlık turizm geliri yaratmaktadır.

III.B. Artan Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı:

On yılda %50 kapasite artışı...

1970'li yıllarda geliştirilmesine karar verilen Türkiye Turizmi, yatırımların yetersizliği dolayısıyla 1980'e kadar olan 10-15 yıllık dönemde, yatak kapasitesi olarak oldukça düşük seviyelerde kaldı. Bu durumun göstergesi, 1965'te 15 bin, 1970'de 30 bin ve 1975'de 45 bin düzeyinde olan yatak kapasitesidir. 1980 sonrasında ülkede turizmin geliştirilmesine



yönelik önemli adımlar atıldı. 1982'de Turizm Teşvik Kanunu'nun çıkarılmasıyla turistik işletmelerin projelerinin resmi makamlarca onaylanma süreci hızlandırıldı ve yabancı sermayeyi turizm yatırımlarına özendirerek düzenlemeler yapıldı. Yatırımcılara verilecek teşviklere parasal kaynak sağlamak için de Turizmi Geliştirme Fonu kuruldu.

Bu adımlar sonucu artan yatırımlar 1990 dan itibaren tesis sayısı ve yatak sayısında %50 dolayında artış sağladı. 1999 sonu verilerine göre Türkiye'de toplam 3187 adet tesis 4332 adet acenta faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin yatak kapasitesi ise 338.869'dur. Dünya Turizm Teşkilatı'nın araştırmasına göre 1999 yılında Türkiye, yatak kapasitesi olarak dünyada 16. sırada bulunuyor. Listede birinci olan ABD, 5.5 milyon; ikinci olan İtalya ise 1.7 milyon yatak kapasitesine sahiptir.

III.C. Yatırımlar ve Sektöre Verilen Teşvikler:

Teşvikler sektörü olumlu etkiliyor...

1980'li yılların ikinci yarısı ve 1990'lı yılların başlarında yatırım teşvik belgelerinin sayısının artması bu yıllarda turizmi yatırımcılar için cazip bir hale getirdi. 1992'de toplam yatırım teşvikleri arasında turizmin payı %10.5'e yükselmiştir. 1985-1997 yılları arasında toplamı 10 milyar\$ olan turizm yatırımlarının 8.2 milyar doları özel sektör tarafından yapılmıştır. Özel sektör bu yatırımların %74'ünü öz kaynaklarla karşılamıştır. Özel sektör sabit sermaye yatırımları içerisinde turizmin payı 1997'de %3.6, 1998'de %4 ve 1999'da %4.8 olarak gerçekleşmiştir. 2000

US\$ mn.	Sabit Sermaye Yatırımları (1)	Teşvikli Yatırım Tutarı	Turizm Geliri (2)	(2)/(1)
1991	976	366	2.654	2,7
1992	1.082	257	3.639	3,4
1993	1.056	605	3.959	3,7
1994	712	227	4.321	6,1
1995	974	452	4.957	5,1
1996	977	501	5.650	5,8
1997	1.061	1.025	7.008	6,6
1998	1.420	780	7.177	5,1
1999	1.350	715	5.193	3,8

yılında kamu yatırım programı dahilinde 520 trilyon değerinde 88 proje gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

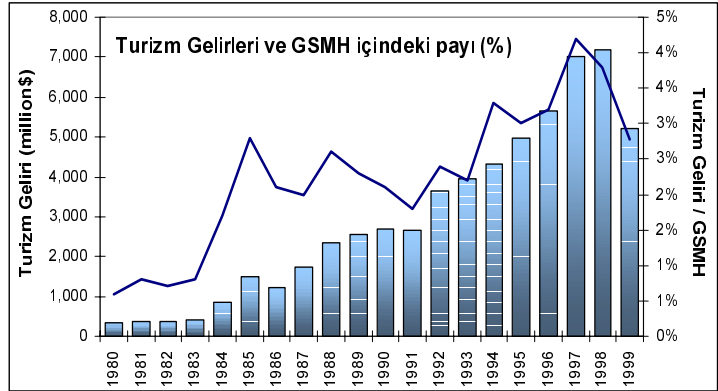
III.D. 2000 yılında Turist Sayısı ve Turizm Gelirleri:

1995-1998 yıllarını kapsayan dönemde turist sayısı 7.7 milyon kişiden 9.7 milyon kişiye yükselmiştir. Aynı dönemde turist sayısının %26.2, turizm gelirlerinin ise %45 arttığı görülmektedir. 1998 yılı süresince Türkiye'ye gelen turist sayısı 9.7 milyon kişi, turizm geliri ise 7.2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Turizm gelirleri 2000 yılının ilk dokuz ayında yüzde 48 oranında artış kaydederek 5.8 milyar dolara yükselmiştir. 1999 yılının aynı döneminde turizmden yaklaşık 4 milyar dolar gelir elde edilmişti. 1998 yılının ilk dokuz ayında 5.7 milyar\$ olan turizm gelirleri, 1997 yılının aynı döneminde 5.6 milyar\$ olarak gerçekleşmişti. Bu yılın ilk 9 ayında elde edilen turizm geliri ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerinin en çok yükseliş yaşadığı yıl olan 1997 yılını geride bırakmıştır. 1998 yılında 5.7 milyar\$ olan ilk dokuz aylık turizm geliri de bu yıl yüzde 1.7 dolayında artmıştır.

2000 yılı hedeflerine ulaşıyor...

Son on yılda ortalama %15,7 büyüme ...

Turizm gelirleri son 10 yılda \$2.6 milyar dolar'dan \$5.2 milyar dolara yükselmiştir. Sektörün toplam gelirlerinin 1991-99 arası gelişimi ortalama %15,7 olarak gerçekleşirken bu dönemdeki GSMH ortalama artışı %3 düzeyinde gerçekleşmiştir. Turizm gelirleri aynı dönemde ihracat gelirlerinin de ortalama %25'ini oluşturmuştur.



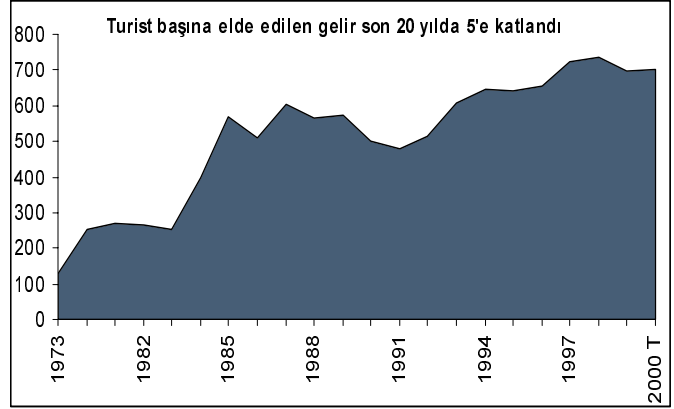
III.D.1. Turizmde Yıl Sonu Hedeflere Ulaşıldı:

2000 yılının ilk 11 ayında toplam turist sayısı 9.978 milyona çıkarak geçen yıla göre yüzde 39.2 artışı görülüyor. Ayrıca bu yılın ilk 11 ayında turist sayısı 9,293 milyonla yıllık bazda rekor kırılan 1997 yılına göre %7.4 artmıştır. Yıllar boyu turizmin rüyası olan 10 milyon turiste bu yıl kesinlikle ulaşılabilecek. Gelen turist sayısı ile elde edilen turizm geliri arasında bir paralellik gözlemlendiği şüphesiz. Bu anlamda bu yılın ilk 9 ayında turist sayısı yüzde 39 yükselirken turizm gelirleri de yıllık bazda geçen yıla göre yüzde 48 yükselmiştir.

	Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı		
	1999	2000	Değişim
Ocak	359.046	333.915	-7,0%
Şubat	371.727	354.487	-4,6%
Mart	409.483	435.158	6,3%
Nisan	426.558	721.128	69,1%
Mayıs	691.313	986.376	42,7%
Haziran	784.642	1.079.148	37,5%
Temmuz	931.895	1.525.718	63,7%
Ağustos	1.079.249	1.419.244	31,5%
Eylül	876.261	1.365.845	55,9%
Ekim	800.513	1.167.523	45,8%
Kasım	435.790	589.915	35,4%
Aralık	320.808		

III.D.2. Turist Başına Gelirde Artış:**Turist başına gelir
\$714'a ulaşmıştır...**

1980-1999 döneminde turist başına turizm gelirinin Türkiye'deki ortalama değişimi %6,8 olarak gerçekleşmiştir. 1980 yılında \$253 olan turist başına turizm gelirleri 1999 yılında \$700 olarak gerçekleşmiştir. 1983 yılında yapılan yoğun yatırımlar turist başına turizm gelirlerini 1984 ve 1985 yıllarında sırasıyla



%57 ve %43 artırmıştır. Türkiye'de 700 dolar olan turist başına turizm gelirleri Fransa'da 345, İspanya'da 484, İtalya'da 866 dolar düzeyindedir.

1992-1999 yılları arasında İsrail uyruklu turistlerin sayısı %300 artmıştır. Harcama düzeylerine bakıldığında ise %4 azalma görülmektedir. Harcama değişimleri sırasıyla %186 ve %134 artan İngiltere ve Amerika aynı zamanda %35 ve %16 daha fazla harcamışlardır. Türkiye'ye gelen turistlerin 1999 yılında %19'unu gönderen Almanya'nın ise 1992 yılından 1999 yılına harcamaları %27 azalmıştır.

2000 yılının ilk 9 aylık turist sayısı ve turizm gelirlerine bakıldığında kişi başına turizm gelirinin 1997 ve 1998 yıllarının düzeyine erişemediği görülmektedir. 2000 yılının ilk 9 ayında gelen 8.2 milyon turist gelir olarak 5.8 milyar\$ bırakmıştır. Bu da kişi başına gelirin \$714 olduğunu göstermektedir. Turist başına turizm geliri 1997 yılında \$731, 1998 yılında ise \$734 düzeyindeydi. 1999 yılına balıklıdığında ise kişi başına turizm geliri \$669 düzeyinden 2000 yılında \$714 düzeyine çıkmıştır.

**Alman turistler
önde gelmeye
devam ediyor...**

EYM tarafından yapılan Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin milliyet bazında kişi başına harcama düzeylerine ilişkin araştırmaya göre 1999 yılında BDT ve Romanya'nın kişi başına harcama düzeyi artmıştır. BDT' den gelen turistlerin kişi başına harcama düzeyleri 1992'de \$160

	1992-1999 Ziyaretçi Değişimi	Harcama Değişimi
Belçika	%122	-%13
Almanya	26	-27
Kanada	89	-87
İngiltere	186	35
ABD	134	16
Japonya	85	16
Danimarka	40	15
Norveç	26	8
İsrail	301	-4

seviyesinden 1999 yılında \$409 seviyesine, Romanya'dan gelen turistlerin kişi başına harcama düzeyleri ise 1992 yılında \$280 seviyesinde 1999 yılında \$432 seviyesine yükselmiştir. 1999 yılı verilerine göre BDT'den gelen turistler toplam ziyaretçilerin %14'ünü, Romanya'dan gelenler ise %6.7'sini oluşturmaktadır.

Bölgesel olarak bakıldığında ise Türkiye'ye en çok turist gönderen ve en çok gelir yaratan Avrupalıların kişi başına harcamaları \$674'dır. Bu değer Batı Avrupa için \$817, Doğu Avrupa için \$531'dir. Batı Avrupalı turistler Türkiye'ye gelen turistlerin yarısından fazlasını

oluşturur ve turizm gelirinin yarısı Batı Avrupalı turistlerden sağlanmaktadır. 2000 yılının ilk dokuz ayında Almanya, Türkiye'yi en çok ziyaret eden ülkeler sıralamasında birinciliğini korumuştur. 2000 yılının ilk 11 ayında Türkiye'yi 2 milyon 191 bin 928 Alman turist ziyaret ederken, bunu 1 milyon 305 bin 391 kişi ile BDT ülkeleri izlemiştir. BDT'yi ise 897 bin 897 turistle İngilizler takip etmiştir. Bu ülkeleri ABD, Fransa, Hollanda ve İran izlemiştir.

III.D.3. Tanıtım Harcamaları artıyor:

Tanıtım harcamaları 1999 yılında 100% artarak 40 milyon \$'a çıkmıştır. 2000 yılının ilk 7 ayında önceki yıla göre gerçekleşen turizm geliri artışı %50.4'dür. Tanıtım harcamaları 1998 yılında azaltılmış ve 1999 yılında turizm gelirleri yüzde 27 oranında gerilemiştir. Diğer yıllarda sürekli artan tanıtım harcamaları gelirlerdeki sürekli artışla beraber hareket etmiştir. Turizm Bakanlığı'nın 2001 yılı tanıtım bütçesi ise 57 milyon dolar olarak belirlenmiştir. Bu tanıtım bütçesinin 2001 yılında, 2000 yılına göre %42.5 artışı anlamına gelmektedir.

2001 yılında tanıtıma 57 milyon dolar...

	Tanıtım Kamp. Harc. (milyon \$)	Turist sayısı (bin kişi)	Turizm gelirleri (milyon\$)
1991	12.8	5,517	2,654
1992	25.3	7,076	3,639
1993	28.4	6,500	3,959
1994	36	6,670	4,321
1995	34.4	7,726	4,957
1996	37.2	8,614	5,650
1997	33.2	9,689	7,008
1998	19.9	9,752	7,177
1999	40	7,464	5,193

III.D.4. Paket Tur ve Bireysel Tur Tercihleri değişiyor:

Yıllar itibarıyla Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin paket tur kullanım oranlarına bakıldığında giderek artan bir seyir izlediği görülmektedir. 1980 yılından bu yana paket tur kullanımı 3 kat artarak yüzde 15'lerden yüzde 60'lara gelmiştir. 1997 yılında DIE tarafından gerçekleştirilen Yabancı Ziyaretçiler Anketi sonuçlarına göre, 1997 yılında gelen ziyaretçilerin yüzde 57.5'i seyahatlerini paket turla

Paket tur kullanımı artıyor...

Yıllar	Paket Tur	Bireysel Tur	Turist Başına Turizm Geliri
1981	% 16	% 46	\$ 271
1982	17.7	55.4	266
1985	24	57.3	567
1987	33.3	53.2	603
1988	35.2	53.9	564
1989	50.8	49.1	573
1990	51.8	29	502
1993	45	45	609
1996	60.2	39.7	656
1997	57.5	42.4	723

Kaynaklar: DIE, Turizm Bakanlığı

gerçekleştirmiştir. Diğer yandan 1996 yılında gerçekleştirilen aynı ankette paket turlarla gelenlerin oranı da yüzde 60 dolayında belirlenmiştir. Türkiye'ye paket turlarla gelenlerin toplam ziyaretçiler içindeki payı 1981 yılında yüzde 15 dolayında iken bugün 4 kat artarak yüzde 60'a yükselmiştir. 1984 yılıyla birlikte hızlanan bu trendin en çok artış kaydettiği dönem ise 1993-1996 dönemidir. 1993 yılında yüzde 45 olan paket tur kullanımı bugün yüzde 60 dolayındadır. 1981-1997 döneminde paket turların artmasının turizm gelirleri üzerinde olumlu etkisi olmuştur. Aynı dönemde turizm gelirindeki ortalama artış yüzde 53, Paket turlarda ortalama artış yüzde 17.4 ve bireysel ziyaretlerdeki ortalama artış yüzde 2.2 düzeyinde gerçekleşmiştir. Paket turlarla Türkiye'ye girişlerdeki hızlı artış kendisini seyahat için bilgi edinme kaynaklarında acentaların aldığı payla da göstermektedir. 1987 yılında Türkiye'ye gelen her 100 kişiden 15'i acentalardan bilgi ve tavsiye alırken 1993 yılında her

100 kişiden 43'ü bilgi ve tavsiye kaynağı olarak acenteleri seçmektedir. Paket turlardaki gelişmeye paralel olarak seyahat için bilgi kaynağının acentalar ve operatörler olması özellikle 1980 sonrasında gelişim göstermiş ve 1990'lı yıllarla birlikte hızını artırmıştır.

III.D.5. Turizmde Son Trend: İş ve Kongre Turizmi:

İstanbul, iş ve kongre gezilerinde öne çıkıyor...

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi' nin (WEFA) raporuna göre iş gezileri ve kongre turizminden gelirlerin 2000 yılında 1.3 milyar dolardan 2.7 milyar dolara çıkması beklenmektedir. 1998 verilerine göre toplam turist sayısı içerisinde %12,7 paya sahip olan iş gezileri ve kongre turizminin 2000 yılında toplam turizm gelirinin %27'sini yaratması alanın katma değerinin yüksekliğini ortaya koymaktadır. 5 yıldızlı otellerin 2001 yılında 10 milyon dolarlık teknoloji yatırımı yapacakları gözönüne alınırsa bu alandaki gelişmelerin sektörü olumlu etkileyeceği söylenebilir. EYM' nin araştırmasına

Turistlerin geliş nedenleri				
Toplam turist sayısı içinde%	1998	1997	1996	1993
Tatil	49.79	56.12	50	60
Kültürel	9.86	10.45	13	9
Toplantı Konferans	2.17	1.49	1.5	1
İş İlişkileri	8.9	5.51	10	6
Alışveriş	5.73	5.94	4.4	11
Sağlık-kaplıcalar	0.55	*	*	*
Dini	0.25	*	*	*
Sportif ilişkiler	1.03	*	*	*
Ticaret	6.1	6.7	4.8	3.5
Yakın Ziyaret	5.91	6.28	4.5	4
Eğitim Öğretim	1.06	*	*	*
Kamu hizmeti	0.4	*	*	*
Transit	0.71	*	*	*
Çalışma	4.81	3.91	4.3	2
Diğer	2.74	*	*	*
*veri yok				
Kaynak: DIE Yabancı Ziyaretçiler Anketleri				

göre İstanbul, uluslararası kongre turizmi pazarında hızla yükselen şehirler arasında. 1999'da 27. sırada bulunan İstanbul, 2000 yılında 35. sıraya düştükten sonra 2001'de önemli bir yükseliş ile 13'ncü sıraya yükselmesi beklenmektedir. İstanbul'un halihazırda 35.000 koltuk ve 45.000 yataklık kongre kapasitesi bulunmaktadır.

IV. Beklentiler:

Avrupa'da en hızlı gelişim Türkiye'de bekleniyor...

Dünya çapında finansal krizler, terör ve Marmara'da yaşanan deprem felaketi dolayısıyla 1999 yılında turizm gelirleri yüzde 28 oranında azalarak 5.2 milyar dolar düzeyine gerilemiştir. TÜRSAB'ın tahminine göre 2000 yılında yaklaşık 7.4 milyar\$ turizm geliri bekleniyor. Bu, yüzde 43 oranında bir artış anlamına geliyor. 2001 yılı gelir tahmini ise 9.1 milyar dolar. Turizmde yaşanan büyüme trendi, gıda, perakende, sağlık, haberleşme, ulaşım gibi 40'a yakın sektörü etkilemektedir.

Doğrudan ve dolaylı olarak 2 milyonun üzerinde kişinin istihdam ettiği türk turizm sektörünün Dünya Turizm Örgütü'nün (WTO) yaptığı tahminlere göre 1995-2020 yılları arası gelişimi ortalama yüzde 5,5 oranında olacak. Bu büyüme oranı Avrupa ülkeleri arasında en yüksek 4. büyüme oranıdır. Dünya Turizm Örgütü'nün bu açıklamasına göre Türkiye 2010 yılında 17,1 ve 2020 yılında da 27 milyon turist çekecek. Bu öngörülere göre turizm geliri ve turist sayısı arasındaki günümüzdeki oran aynı düzeyini korursa Türkiye 2010 yılında 12,5 ve 2020 yılında da 19.8 milyar dolar turizm geliri elde edebilecek. 2020 yılına kadar yıllık ortalama büyüme oranı da yüzde 5,5 olarak tahmin edilmektedir.

TÜRSAB'ın araştırmasına göre Euro'daki değer düşüşünün 2000 yılı için Avrupa'daki rakipler karşısında dezavantaj yarattığı düşünülse de Avrupalı turistlerin, coğrafi yakınlık, petrol fiyatlarının yükselmesi dolayısıyla nisbeten ucuz ulaşım ve düşük fiyatlar nedeniyle 2001 yılında Türkiye'ye olan taleplerini artırması beklenmektedir. Türkiye, 2001 kışı ve yazı için Avrupa'nın en büyük turizm pazarları Almanya ve İngiltere'de iyi performans göstermiştir. 2001'e yönelik taleplerde yüzde 10 çivarında bir artış var ve talepler ağırlıklı olarak İngiltere, Belçika, Avusturya, Almanya, İskandinavya' dan gelmektedir.

***Turizm Bakanlığı,
turizmde yapısal
değişimler
planlıyor...***

2000 yılı hedefini yakalayan Turizm bakanlığının 2001 yılı hedefleri ve planları hakkında yaptığı açıklamaya göre 2001 yılında turizm sektörünün direncini artıracak önlemler alınması planlanmaktadır. Turizmin kriz dönemlerinde de ayakta kalabilen, kendi kaynagini yaratabilen ve öz denetim yapan bir yapıya kavusması hedeflenmektedir. Bu çerçevede bakanlık, sektör yatırımlarının doğal, tarihsel ve sosyal çevreyi kollayıcı, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde olması için çalışmayı planlamaktadır. Bakanlık, turizm talebini artırmak için, tanıtma etkinliklerinde değişen koşullara hızlı uyum sağlanması amacıyla çağdaş iletişim teknolojilerinden yararlanılmasına özen göstermeyi ve dinamik dış tanıtım ilkesine uymayı hedeflemektedir. Pazar çeşitlendirilmesi ve yıl boyu talep yaratılması için değişen tüketici tercihleri gözönüne alınması düşünülmektedir.

Bu raporda yer alan tüm bilgi ve veriler güvenilir olduğuna inanılan, halka açık kaynaklardan alınmıştır. Raporda yer alan bilgilerin doğru ve eksiksiz olması amacıyla gereken tüm dikkat ve özen gösterilmiştir. Bu bilgilerin kullanılması sonucu doğabilecek sonuçlardan, bilgilerdeki eksiklik ya da yanlışlıktan Strateji Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz. Bu yayında yer alan görüş ve düşüncelerin Strateji Menkul Değerler A.Ş. yönetimi için hiçbir bağlayıcılığı yoktur.

Bu bilgi ve verilerin amacı, profesyonel yatırımcılara enformasyon vermek olup, kişilerin yatırım kararlarını söz konusu bilgilere bağlı kalmadan verdikleri varsayılır. Bu nedenle, yayınlanan hiçbir görüş ya da düşünce bir yatırım önerisinde bulunma hedefi ya da adı geçen hisselerin alınıp satılması tavsiyesi niteliğinde değildir. Strateji Menkul Değerler A.Ş.'nin bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri, ortakları, hakkında rapor yazılan şirket ile danışmanlık niteliğinde zaman zaman doğrudan ya da dolaylı olarak birebir ilişkiye girmiş olabilir ya da herhangi bir hisse senedi işlemi gerçekleştirmiş olabilirler.

2000 Strateji Menkul Değerler A.Ş.

Tüm hakları saklıdır. Strateji Menkul Değerler'in izni alınmadan, elektronik, mekanik, fotokopi, kayıt cihazı veya başka bir yöntemle, bu yayınların bir kısmı ya da tamamının kopyası çıkarılamaz, bilgisayar sistemlerine aktarılamaz.