

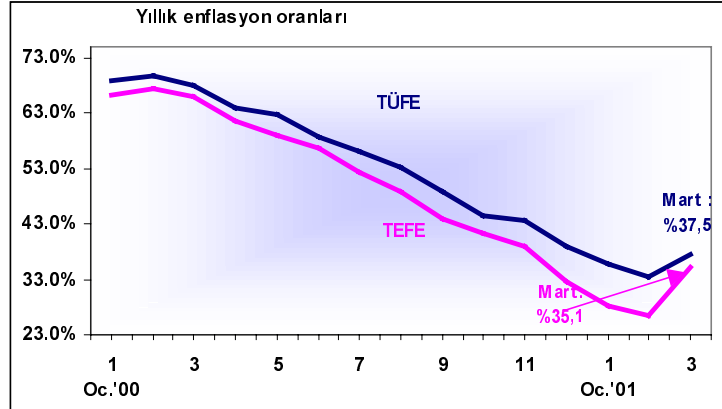


ENFLASYON

4 NİSAN 2001

Mart ayında TEFE %10,1, TÜFE %6,1 arttı...

Mart ayında gerçekleşen fiyat artışı tahminlerin altında kalırken, TÜFE artışı 2 yıl evvelki hızını, TEFE ise 5 yıl önceki artış hızını yakaladı. Mart ayı sonunda TL'nin dövize karşı %49 değer kaybetmesi, kamunun bu doğrultuda yaptığı zamlar, akaryakıt fiyatlarının düzeltilmesi neticesinde tüketici fiyat indeksi %6,1, toptan fiyat indeksi ise %10,1 arttı. Yılbaşından beri düşen TÜFE'nin TEFE'ye oranı da Mart ayında 5 puan gerileyerek %124,6'ya düştü.



Bu arada yıllık bazda TEFE artışı Şubat ayı verilerinin de etkisi ile %30'un altına düşmüşken, Mart ayında %35,1'e yükseldi. TÜFE'nin yıllık artışı ise Mart ayında ivme kazanarak %37,5 ulaşarak yine %40'lı seviyelerin üzerini

göreceğinin sinyalini verdi. Mart ayını da kapsayarak 12 aylık ortalamaların yıllık bazda değişimine bakıldığında, TÜFE'nin %46,5 arttığı, TEFE'nin ise %42,1 arttığı görülmektedir.

Mart ayı	TÜFE		TEFE	
	2001	2000	2001	2000
Önceki aya göre	6.1%	2.9%	10.1%	3.1%
Yılbaşına göre	10.7%	11.9%	15.6%	13.5%
Önceki yılın Mart ayına göre	37.5%	67.9%	35.1%	66.1%
12 aylık ortalamaya göre	46.5%	66.2%	42.1%	57.8%

Kamu kesiminde enflasyon %12,3'e çıktı...

Daralan talep nedeniyle maliyetlerin perakende fiyatlarına yansıtılamaması, özel sektörde aylık enflasyonun %9,3'de kalmasına neden oldu. Kamu kesiminde ise Mart ayında aylık enflasyon %12,3 olarak gerçekleşti.

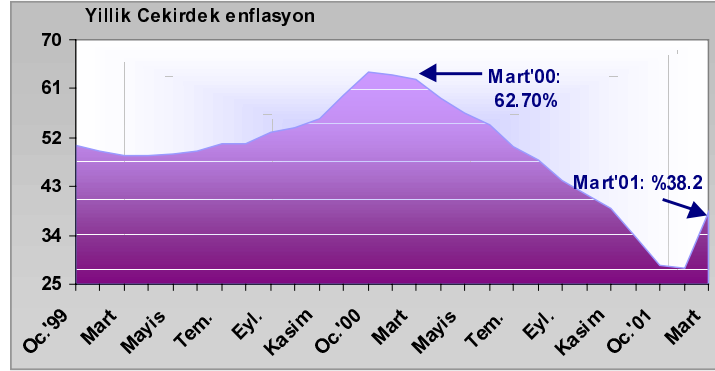
Bu gelişmeler doğrultusunda TÜFE'nin TEFE'den daha az artması doğaldır.

Gıda ve konut fiyatlarındaki artış TÜFE artışını körükledi....

TÜFE'nin bir ay içindeki artışını %6,6'ya çıkarmasının nedeni tüketici sepetinde önemli ağırlığa sahip harcama kategorilerinde görülen fiyat artışıdır. Mart ayında, devalüasyonun ardından elektrik gaz ve diğer yakıt fiyatlarının artırılması ev masraflarını arttırdı ve konut fiyatlarının %6,2'ye çıkmasında etkili oldu. Tüketici fiyat indeksinde önemli bir yere sahip olan sağlık harcamalarının maliyeti, ithalat ağırlıklı ilaç sektöründe fiyatların devalüasyonla birebir artması sonucu %10,8 yükseldi. Yine nihai ve ara ürün ithalatının yoğun olduğu ulaşım sektöründe enflasyon, TL'nin dövize karşı devalüasyonundan sonra %7,3 arttı. Bu arada, çeşitli mal ve hizmet harcamaları içinde bulunan haberleşme ile ilgili harcamaların maliyeti aylık bazda %20,3 arttı.

İmalat sanayinde fiyatlar %11 düzeyinde arttı...

TEFE içinde en büyük paya sahip imalat sektöründe fiyat artışı, Mart ayındaki gelişmeler doğrultusunda %11,0 oldu. Yeni vergilerin uygulamaya konulması ve ithalatın maliyetinin artması nedeniyle, imalat sanayi içinde kamu sektörünün daha esnek davranarak fiyatlarını özel sektörden daha fazla arttırdığı (%11,5) görülmektedir. İmalat sanayi fiyat indeksinin içinde özel sektörün %72'lik ağırlığı vardır. TEFE'nin Mart ayında daha hızlı artmasını engelleyen neden, özel sektördeki enflasyonun sınırlı tutulmasıdır (%10,8).



Sanayide önemli bir paya sahip sektörler arasında Mart ayında en çok fiyat artışı gerçekleştiren sektör %16,9 plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sektörü oldu. Onu, kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri %12,9'luk artış ile takip etti. Mart ayında Hükümet'in otomatik fiyatlama mekanizmasından vazgeçmemesi üzerine, rafineriler, ithal ettikleri hammadde ve nihai ürün fiyatlarını yeni TL değeri ile satışa sundular. Tekstil üretiminin ihtiyaç duyduğu hammaddenin çoğunlukla ithal edilmesi nedeniyle, özel kesimin elinde olan sektör, satış fiyatlarını artan masrafları doğrultusunda %13,9 arttırdı.

Bu raporda yer alan tüm bilgi ve veriler güvenilir olduğuna inanılan, halka açık kaynaklardan alınmıştır. Raporda yer alan bilgilerin doğru ve eksiksiz olması amacıyla gereken tüm dikkat ve özen gösterilmiştir. Bu bilgilerin kullanılması sonucu doğabilecek sonuçlardan, bilgilerdeki eksiklik ya da yanlışlıktan Strateji Menkul Değerler A.Ş. sorumlu tutulamaz. Bu yayında yer alan görüş ve düşüncelerin Strateji Menkul Değerler A.Ş. yönetimi için hiçbir bağlayıcılığı yoktur. Bu bilgi ve verilerin amacı, profesyonel yatırımcılara enformasyon vermek olup, kişilerin yatırım kararlarını söz konusu bilgilere bağlı kalmadan verdikleri varsayılır. Bu nedenle, yayınlanan hiçbir görüş ya da düşünce bir yatırım önerisinde bulunma hedefi ya da adı geçen hisselerin alınıp satılması tavsiyesi niteliğinde değildir. Strateji Menkul Değerler A.Ş.'nin bağlı kuruluşları, çalışanları, yöneticileri, ortakları, hakkında rapor yazılan şirket ile danışmanlık niteliğinde zaman zaman doğrudan ya da dolaylı olarak birbir ilişkiye girmiş olabilirler ya da herhangi bir hisse senedi işlemi gerçekleştirmiş olabilirler.

2001 Strateji Menkul Değerler A.Ş.

Tüm hakları saklıdır. Strateji Menkul Değerler'in izni alınmadan, elektronik, mekanik, fotokopi, kayıt cihazı veya başka bir yöntemle, bu yayınların bir kısmı ya da tamamının kopyası çıkarılamaz, bilgisayar sistemlerine aktarılamaz.